

Žádost o individuální podporu_celovečerní film Miroslava Krobota Šnajdr

V Praze dne 22.dubna 2021

Dobrý den,

dovolujeme si Vás oslovit se žádostí o partnerskou spolupráci – finanční podporu realizace filmu Šnajdr **režiséra Miroslava Krobota** (Díra u Hanušovic, Čtvrtá hvězda, Kvarteto, Zkáza Dejvického divadla) a **scénáristů Miroslava Krobota a Lubomíra Smékala**. Připojujeme také základní prezentaci projektu.

Film Šnajdr je inteligentní komedie s důrazem na hravost. Pražský herec, Pavel Šnajdr, se vydává do Olomouce, kam je přizván režírovat svůj divadelní debut.

V hlavních rolích: Pavel Šimčík, Iva Janžurová, Klára Melíšková, Iva Pazderková, Jenovéfa Boková, Ivana Plíhalová a další.

Hlavní lokace: Olomouc.

O čem film bude?

Pavel Šnajdr, úspěšný pražský herec, miluje improvizaci a stand-up. Hraje tak trochu i v normálním životě. Baví ho uvádět lidi do rozpaků, testovat je a vytvářet nejrůznější situace. V divadle však svůj improvizací talent zatím moc neuplatnil. Když tedy dostává nabídku zrežírovat své vlastní představení v olomouckém kulturním klubu, balí tašku a odjíždí z Prahy. V Olomouci ho čeká jeho milovaná babička, také herečka, která Pavla improvizaci naučila. Konečně nebude nikomu vadit, že dělá ksichty, když zkouší, jako často podotýká jeho žena Markéta, se kterou procházejí partnerskou krizi. V babiččině bytě se Pavel seznamuje se sympatickou pomocnicí Mikiinou. S babičkou před ní sehraje jednu ze svých improvizací scének, kterými se běžně baví. Dívka je trochu zmatená, ale nakonec se rozchechtá. Pavlovi se Mikina moc líbí, a to přesto, že on má v Praze ženu. Pavel také zaregistruje, že babičce občas ujede slovník. To jsou tedy změny...

Pavel s babičkou začínají zkoušet. Ředitel divadla Jiří Grunt ale nemůže Pavlovi nějak přijít na chuť. Těšil se na hvězdu z Prahy, jenže se ukázalo, že jeho humor vůbec nerozumí. Tajně pověřuje svou ženu Marii, aby na zkoušení dohlédla. Pavel má zpočátku strach, že ani babičce se zkoušení nelíbí. Chvíli to dokonce vypadá, že na jeviště vůbec nechce. Přemýšlí, jestli by to mohla být zase nějaká její hra. Když se mu ale babička svěří, že trpí neovladatelným únikem vulgarit, a proto se na jevišti necítí jistá, napadne ho, že babiččiny

sproště výkřiky zapojí do hry. „Lidi to bude bavit, babi!“ Babička se zpočátku zdráhá, není jí to moc příjemné, jenže touha hrát je větší. Zkoušení plyne dál, a to přes fakt, že Pavla po Olomouci pronásleduje chrochtající fantom. A zatímco Pavel se snaží dobývat Mikinu, premiéra se blíží. Generálka s diváky ale ukáže, jak moc babičku vulgarity paralyzují. Pavel bez babičky hrát nehodlá. Najednou mu jasně dochází, že babička, přestože vlastní hra byl jeho sen, je pro něj mnohem důležitější. Když navíc Grunt začne požadovat jisté změny, sledujíc tak vlastní politické cíle, Pavlovi se v hlavě zrodí plán. Společně s Mikinou se dohodnou, že premiéra proběhne podle úplně jiného scénáře. Babička tak zůstane v klidu a Pavel dostojí v divadle svému závazku, aniž by musel cokoli měnit. Olomoucké představení se tak stává Pavlovým a babiččiným osobním majstrštykem. Baví se totiž jen oni dva. Vlastně ještě Mikina, která jejich každodennímu hraní přišla na chuť.

Děj filmu se odehrává z větší části v Olomouci. Několik scén je také ve vlaku na trase Praha Olomouc a 2 motivy máme v Praze. Olomouc tu tedy hraje jednoznačně zásadní roli.

Celkem se v Olomouci uskuteční 22 natáčecích dní a včetně přípravných prací zde stráví štáb filmu přibližně 4 týdny. První natáčecí den je naplánován na 13. 7. a poslední na 15. 8. 2021. Hned po skončení natáčení bude následovat postprodukce. Celý film bude dokončen na jaře 2022 s předpokládanou premiérou v březnu 2022.

Natáčení v Olomouci a případná partnerská spolupráce by měla pozitivní přínos pro Olomouc hned v několika oblastech.

- **podpora turistického ruchu:** natočení filmu ve městě přináší rozvoj turistického ruchu, kdy se lidé jezdí dívat na místa natáčení, tento efekt je v případě filmu dlouhodobý
- **pozitivní PR:** natáčení přinese pozitivní zmínky v médiích (celostátních i místních) o městě, což je jinak velice obtížně dosažitelné...
- **propagace města:** v případě uzavření partnerství by se město stalo partnerem a tím se stalo součástí celé marketingové a distribuční strategie filmu (uvádím níže včetně možné podoby propagačního plnění), dále bychom poskytli materiály z filmu pro vaše další užití – fotografie z filmu a making of záběry z natáčení ve městě, vizuál filmu, možnost natočení propagačního spotu z natáčení z regionu včetně pozitivních hodnocení hlavních herců.
- **kulturní:** plánujeme některé epizodní a komparsní role obsadit lidmi z Olomouce, dále zde plánujeme uskutečnění slavnostní předpremiéry filmu za účasti herecké i tvůrčí
- **ekonomický přínos:** při natáčení se budeme co nejvíce využívat dodavatelů a služeb podnikatelských subjektů sídlících v Olomouci. Bude se jednat především o tyto:

- vedlejší, epizodní a komparsní role
- zapůjčení rekvizit, aut a jiného vybavení
- pronájem lokací
- technické zajištění lokací
- drobné stavební práce
- zábory prostranství a značky
- kropící vůz
- úklidové služby
- odvoz odpadu
- drobné nákupy smíšeného zboží
- asistence při natáčení
- catering a jeho dodavatelé surovin
- ubytování
- ostraha

Celkem předpokládáme, že naše produkce utratí přímo v Olomouci cca 1,8 mil Kč, a k tomu je nutné připočítat další finanční prostředky, které utratí jednotliví členové štábu v průběhu natáčení.

Vzhledem k našim pevným vazbám k městu Olomouc, podobě scénáře i realizaci natáčení bychom rádi spojili své síly s Vámi - Městem Olomouc.

Tímto si Vás dovoluujeme požádat o individuální grant ve výši 300.000 CZK.

Rádi bychom tak navázali na úspěšnou spolupráci na předchozím filmu Miroslava Krobota Kvarteto. Vaše případná finanční i nefinanční podpora by výrazně pomohla v realizaci tohoto pozoruhodného kulturního projektu.

Pevně věříme, že i v těchto komplikovaných časech ve Vás najdeme oporu a společně necháme vzniknout projektu, který se nesmazatelně zapíše do historie filmu i města Olomouce.

Děkujeme.

S úctou

Silvie Michajlova a Ondřej Zima

Distribuční strategie v ČR

Film uvede do kin naše druhá největší distribuční společnost Falcon – což dává filmu dobré distribuční zázemí. Falcon bude mít na starosti také významnou část realizace marketingové kampaně.

Nasazení filmu do českých kin plánujeme na **jaro 2022**.

Po distribuci filmu v kinech bude následovat distribuce filmu na internetu, která bude zahájena 4 měsíce od kinopremiéry.

Slavnostní premiéru filmu bychom rádi uskutečnili v Olomouci a v Praze. Předcházet budou regionální předpremiéry ve vybraných krajských městech, které budou podpořeny delegacemi za účasti hlavních herců a tvůrců.

Televizní premiéra bude následovat s minimálně 12měsíčním holdbackem od distribuční premiéry a měla by proběhnout na hlavním programovém kanále našeho TV koproducenta, s největší pravděpodobností České televize, tj. na programu ČT1.

Možné podoba propagačního plnění Města Olomouc

Ad PR

- ve všech tiskových materiálech vážících se k filmu bude vždy uvedeno, že film vznikl za podpory Města Olomouc a byl natočen v Olomouci
- tiskové zprávy – celkem budou vydány minimálně 4 tiskové zprávy vážící se k projektu/filmu – 1. tisková zpráva bude vydána se začátkem natáčení v červenci 2021, 2. tisková zpráva bude uveřejněna na začátku srpna 2021 v souvislosti s konáním novinářského dne a tiskové konference v průběhu natáčení v Olomouci, 3. tisková zpráva bude vydána cca 3 měsíce před premiérou s uvedením traileru do kin a 4. tisková zpráva spolu s novinářskou projekcí a tiskovou konferencí těsně před distribuční premiérou AVD

Ad propagace

Reklamní kampaň: uvedení loga Města Olomouc na veškerých propagačních materiálech k AVD

PR: prezentace partnera a loga Města Olomouc na tiskových konferencích, možnost distribuce propagačních materiálů novinářům na tiskové konferenci

Outdoorová a indoorová kampaň: prezentace Města Olomouc ve všech tištěných médiích a v rámci outdoor/indoor kampaně.

Internetová kampaň: logo Města Olomouc bude prezentováno v internetové (bannerové) kampani a na www stránkách AVD a FB, IG stránkách AVD

Ad obrazové materiály

- Poskytneme minimálně 20 ks fotografií z natáčení filmu k dalšímu užití, avšak vždy pouze v souvislosti s AVD
- Závěrečné titulky AVD – v závěrečných titulcích bude uvedeno logo Města Olomouc a také bude uvedeno, že se AVD natáčelo v Olomouci
- Trailer, TV spoty, upoutávky internet a ostatní – bude uvedeno logo Města Olomouc společně s ostatními financujícími partnery AVD
- Příspěvky pro sociální sítě – vytvoříme pro Vás minimálně 5 příspěvků s hlavními tvůrci a herci filmu z natáčení filmu v Olomouci

Ad premiéra a předpremiéry AVD

- uskutečnění slavnostní premiéry za účasti delegace hlavních tvůrců a herců v Olomouci
- poskytnutí 20 vstupenek na slavnostní premiéru AVD v Praze
- prezentace Města Olomouc a verbální zmínění jako partnera při slavnostní premiéře